

Modulo SI_P.O.S. (Point of Sales)

Il modulo denominato POS creato da Select Informatica, **permette di gestire un negozio o più punti vendita non solo per ciò che riguarda la vendita al banco, ma anche per tutta la parte normalmente chiamata back-office**, ciò in accordo e sfruttando i moduli standard di Mago con il quale è perfettamente integrato.

Il POS si suddivide in altri vari sottomoduli che ne permettono l'utilizzo in contesti differenti. Alcuni sottomoduli sono già compresi nel modulo principale, altri invece sono attivabili come Optional (come ad esempio la gestione delle fidelity card).



FUNZIONALITA' MODULO SI_P.O.S.

Gestione multipla negozi e magazzini

Possibilità di lavorare su N. depositi in linea, in modo da avere sempre la visione aggiornata delle quantità in giacenza, in ordine da cliente/fornitore, acquistate e vendute su ogni singolo deposito (punto vendita).

Gestione documenti di vendita per operatore

Gestione della vendita nominativa per operatore, per poter visualizzare la situazione del venduto con i relativi margini e ricarichi, ed eventuali sconti fatti dai singoli operatori.

Possibilità di assegnare su ogni singolo operatore lo sconto massimo che può effettuare in vendita.

Gestione taglie

Possibilità di gestire infiniti tipi di 'sistema taglie', ad esempio taglie per vestiti, che possono essere espressi in maniera diversa come xs, s, m, oppure 40, 42, 44, ed anche taglie per prodotti di tipo diverso come neonati, bambini, mamme, scarpe.

Al loro interno la possibilità di utilizzare fino a 16 frazioni di taglie.

Possibilità di inserire sulle singole taglie prezzi e costi diversi in fase di generazione prodotto in maniera semplice e veloce.

Gestione stagioni

Possibilità di codificare infinite stagioni ed assegnarle ai prodotti gestiti a stagione.

Possibilità di effettuare selezioni per stagioni su stampe e programmi di inserimento dati, vedi riordino a fornitore, aggiornamenti listini di vendita e di acquisto.

Gestione prezzi di vendita diversi per negozi

Possibilità di gestire listini di vendita diversi per ogni punto vendita.

Gestione promozioni su articoli diversa per negozi: taglio prezzo, % sconto, prezzi su kit articoli, NxM, NxM misto, meno caro gratis, sconto su vendita (considerato come reso.)

La gestione dell'offerta attualmente permette di inserire e gestire una serie molto vasta di promozioni con



la possibilità diversificarle per ogni punto vendita, nonostante questo può essere ampliata e implementata con nuove funzioni a seconda delle esigenze del momento.

Oltre le classiche promozioni del tipo 3x2, 4x3, Taglio prezzi (prezzo netto su articolo), % Sconto, vengono anche gestite:

NxM con mix di articoli, dove è l'utente ad impostare il numero di pezzi da comprare per fare scattare l'offerta e gli articoli che ne partecipano, che possono essere tutti diversi tra loro ma con prezzo uguale.

Al raggiungimento del numero dei pezzi in vendita ne viene dato uno in omaggio.

L'offerta si può ripetere nella vendita.

Meno caro gratis su set di articoli, come per l'offerta precedente l'utente imposta il numero dei pezzi da comprare per far scattare la promozione e gli articoli che ne partecipano, in questo caso gli articoli possono essere tutti diversi e non viene fatto più alcun controllo sul prezzo.

In vendita al raggiungimento del numero dei pezzi viene dato il meno caro presente nel documento e facente parte dell'offerta, in omaggio. Quest'offerta logica-mente non è ripetibile in vendita.

Prezzi su Kit di articolo, in questo caso viene creato un articolo fittizio a cui si possono associare fino a 10 prodotti diversi con eventuali prezzi di vendita diversi da quelli di listino il cui valore può anche essere zero.

Se in vendita viene inserito questo codice fittizio, e quindi il cliente compra tutti i prodotti elencati nell'offerta, i prezzi dei prodotti non saranno più quelli di listino ma quelli specificati nell'offerta, i prodotti con prezzo in offerta a zero verranno omaggiati.

Vengono inoltre gestiti in fase di inserimento dell'offerta e di vendita gli articoli a colore in maniera semplice e veloce

Tutte le promozioni possono essere diverse per ogni punto vendita e possono essere associate sia solo a clienti con tessera fidelity o a tutti i clienti.

Tutte le promozioni vengono controllate e gestite durante l'inserimento e modifica della vendita, nel senso che se dovessero essere stornate delle quantità su dei prodotti in cui è scattata una promozione tipo NxM o meno caro gratis, viene in maniera automatica stornata la riga di omaggio se necessario.

Su tutte queste promozioni oltre ad impostare una data inizio validità e fine validità si possono, volendo, anche impostare i giorni di validità all'interno della settimana ed anche delle fasce orarie, quindi in maniera semplice si può decidere di far scattare l'offerta su un prodotto solo in determinati giorni della settimana e in determinate fasce orario della giornata.

Tutte le promozioni non hanno bisogno di manutenzione particolare, ma una volta caricate dall'utente entrano in vigore e scadono senza dover compiere alcuna operazione aggiuntiva.

Inserimento veloce promozioni su set di articoli tramite filtri inseriti dall'utente

Sono stati sviluppati una serie di programmi che permettono in maniera veloce di inserire le promozioni di qualsiasi tipo, per ogni singolo articolo.

Promozione su tipo articolo con rilascio e gestione buono sconto

E' possibile gestire delle promozioni su tipo articolo (es: tessile) con specifica su gruppi merceologici (es: abbigliamento neonato, abbigliamento bambino) al raggiungimento di un certo valore del venduto (impostato sulla promozione dall'utente) su un singolo documento, con rilascio di un buono da spendere in un secondo momento. Questi buoni rilasciati entrano in vigore e scadono in determinate fasce di tempo, quindi hanno una validità che viene impostata dall'utente, così come viene impostato dall'utente il tipo articolo su cui possono essere spesi.

Questi buoni incidono come se fossero degli sconti sugli articoli che fanno parte della vendita in cui vengono ritirati.

Nel momento dell'utilizzo vengono effettuati tutti i controlli sulla validità, una volta utilizzati non possono più essere presi in considerazione.



Menu **Promozione su tipo Articolo**

Tipo Articolo PES PESANTE

Data Inizio Promo 28/10/2011

Data Fine Promo 28/11/2011

Negozio

Promozione attiva solo con tessera fidelity

Valido su Tutte le categorie Omogenee

Informazioni Emissione Buono Sconto

Importo Minimo del Venduto 150,00

Percentuale Buono 0,00

Valore assoluto Buono 10,00

Tipo Articolo Da Spendere DIV DIVERTIMENTO

Descrizione su Scontrino GIOCO

Data Inizio Validita' buono 10/11/11

Data Fine Validita' buono 20/11/11

Giorni Promo

Lunedì Martedì

Mercoledì Giovedì

Venerdì Sabato

Domenica

Categorie Omogenee

CatOmogenea	Descr	Negozio
AUTO	AUTO	
CARROZ	CARROZZINE	

Gestione punto cassa

- **Gestione documento di vendita con ricerca e controllo giacenze su magazzino**
- **Inserimento vendita immediata (nominativa e no)**
- **Inserimento prenotazione**
- **Inserimento fattura dettaglio con rilascio scontrino**
- **Evasione prenotazione**
- **Trasformazione documento inserito da reparto in documento vendita**
- **Stampa e ristampa fattura da scontrino**
- **Controllo e situazione prenotazioni per cliente**

Direttamente da un unico programma che viene utilizzato dalla postazione della cassa si ha la possibilità di effettuare tutte queste funzioni. Impostando un codice di accesso, all'apertura di questo programma, verranno assegnate all'interno della vendita una serie di informazioni relative: al negozio/magazzino, alla cassa che sta effettuando l'operazione. In questo modo ci sarà il controllo delle vendite suddivise per negozio e cassa e oltre ciò avere il codice del magazzino da aggiornare con l'emissione del documento.

Quindi si ha la possibilità di inserire direttamente dalla cassa un documento di vendita, che può o no essere nominativo, leggendo semplicemente i codici a barre dei prodotti, che possono essere quelli standard o etichette stampate dal punto vendita.

Una volta letto il codice a barre, vengono effettuate tutta una serie di operazioni e verifiche per stabilire qual è in quel momento il miglior prezzo di vendita, tra promozioni sull'articolo o eventuali condizioni assegnate al cliente se diverso da generico.

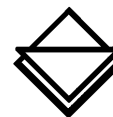
Possono essere inseriti del resi leggendo dal vecchio documento tutte le informazioni necessarie (prezzi e quantità massima stornabile) evitando così possibili errori da parte dell'utente, in maniera semplice, impostando il numero dello scontrino precedente e la sua data di emissione.

A fronte di resi viene data la possibilità di rilasciare dei buoni, quindi di ricaricare subito il prodotto in magazzino, anche se non viene effettuato un nuovo acquisto, e lasciare al cliente un buono che può essere speso in un secondo momento.

Vengono gestiti come fossero dei pagamenti i buoni a fornitore.

Possibilità di impostare il tipo di pagamento a fronte di una vendita.

Il documento che si va a generare, impostando semplicemente dei flag in fase di caricamento, può essere o una vendita immediata o una prenotazione. Il tipo di documento implica l'aggiornamento diverso del magazzino che è o lo scarico del prodotto o l'impegno del prodotto. Nel caso di prenotazione verrà gestito l'acconto.



Viene gestito l'acconto multiplo a fronte di una singola prenotazione. Nella prenotazione vengono elencati tutti gli scontrini che sono stati rilasciati, quindi si ha la situazione dei prodotti ancora da consegnare e degli acconti inseriti a fronte di una prenotazione.

Impostando il codice del cliente, in qualsiasi momento si possono visionare tutti gli ordini che hanno ancora delle righe aperte.

In questo modo si ha sempre la situazione aggiornata di tutto ciò che un cliente ha già ritirato e meno. Impostando il cliente e il numero della prenotazione si visualizza l'ordine e si possono selezionare gli articoli che il cliente sta ritirando, generando una nuova vendita e aggiornando così la prenotazione sia a livello di quantità che di valore dell'incassato.

In un'unica vendita si possono effettuare le evasioni di più prenotazioni, gestendo quindi l'evasione multipla delle prenotazioni cosicché se un cliente ha più di un ordine aperto e vuole ritirare tutta la merce si possono assemblare tutti gli articoli ancora da consegnare su un unico documento di vendita ed effettuare un'unica operazione.

In questa fase verranno nuovamente fatti i controlli sui prezzi di vendita degli articoli, in modo da segnalare eventuali condizioni migliori correnti e sarà l'operatore a decidere se applicarle o meno.

Se l'importo da pagare risulterà più basso di quello già percepito con gli acconti versati, in automatico verrà generata una riga di buono che il cliente potrà spendere in un secondo momento.

Sempre impostando un flag si può subito rilasciare, se richiesta la fattura.

The screenshot displays a software interface for managing orders and payments. The main window is titled "Ricerca Ordine da Cliente - Azienda: ToBimboNet - Utente: sa - Data operazione: [28/10/2011] (Query: Predefinita)". The interface is divided into several sections:

- Header/Navigation:** Includes a menu bar with "Ricevute al Banco" and "Vendita a Reparto", and a toolbar with various icons.
- Form Fields:** Contains fields for "Nr. Ricevuta" (172321), "Del" (28/10/2011), "Operatore" (KAMELIA), "Negozio" (IBRIVO - NEGOZIO RIVOLI), "Cassa" (01), and "Deposito". There are also checkboxes for "Fattura", "Ricevuta", "DDT", "Prenotazione/Ordine", "Consegna", "Ingresso", and "Ritiro".
- Client Information:** Shows "Cliente" (001057572) and "Codice IVA".
- Order Details:** Includes "Nr. ordine" (11/02190), "Nr. Esterno" (20111027036655), "Del" (27/10/2011), "Consegna il" (15/12/2011), and "Cliente" (001057572).
- Summary Table:** A table with columns: "Totale merce" (1.038,01), "Acconto Disponibile" (500,00), "Acconto Max in Vendita" (492,04), "Acconto Residuo Rimanente" (7,96), and "Totale da pagare" (538,01).
- Table of Items:** A table with columns: "Sel.", "C.C.", "Prev.", "Cons.", "ipo riga", "Articolo", "Descrizione", "Da Cons.", "In Ord.", "Già Cons.", "Prezzo", "ok Mag.", "ok Rep.", and "N.r.s.". The table lists various items such as "4302 MAT.ANTIAC.SFODY 60X120", "MAIALINO RACCOGL.XPANVOLINI", "MIO SEGGIOLONE GREEN-LIGHT BLUE", "POLTRONC.AUTO SIDE ARMOR GRIGIO/MARRONE GR.1/2", "BAGNETTO CUCCILO BIANCO", "LETTO CUCCILO BIANCO", "INGLAE45C AE45C6100 TELAIO ZIPPY FREE ARDESIA", "INGLAA45C SYSTEM ZIPPY FREE 2011 CREMINO", "LOTTOCOS LOTTO COSMO (TRIO ZIPPY FREE+LETTO CUCCILO+BAGNETTO)", and "ACCONTO ACCONTO".

Utilizzando un apposito pulsante si potranno controllare le vendite "scontrinabili" e modificabili caricate da reparto, con l'eventualità di aggiunta di righe di vendita, righe di resi, inserimento di pagamento diverso dal contante o ritiro di buoni.

Con una procedura ad hoc si possono stampare le fatture dopo l'emissione dello scontrino. Immettendo semplicemente i dati dello scontrino saranno visualizzate le informazioni registrate sulla vendita sia relative al cliente che ai prodotti, con l'opportunità, se necessario, di modificare i dati relativi al cliente.



Menu Ricevute al Banco Vendita a Reparto Promozioni

Nr. Ricevuta: 172321 Del: 28/10/2011 Cliente: ROSSATO IVO
001029137 VIA DELLA TORRE, 19
10040-VAL DELLA TORRE (TO)

Operatore: KAMELIA Operatore:
Negozio: RIBRIVO NEGOZIO RIVOLI
Cassa: 01
Deposito: RIVO RIVOLI

Fattura Ricevuta
Prenotazione/Ordine DDT
 Consegna Ingresso
 Ritiro

Codice IVA: 01
Scontrino Salva Reso Accanto Note
Omaggio Servizio

Contanti Carta di Credito Assegno Buono Fornitore
Bancomat CONT Pagamento in contanti

Totale Vendita €: **1.166,01**

Dati: Barcode Articolo Descrizione Quantita Prezzo Sconto Importo € Conferma Elimina

Tipo Riga	Articolo	UoM	Descrizione	Qta	Prezzo	Tot riga	Note	Pr. Listino	PREZZO SENZA IVA	Sconto Formula	Tot No IVA
Merce	CHIC791		079122,06 TRIO LIVING COMPLETO PERSEO+++	1,00	498,00	498,00	Sc.Promo Prezzo	598,00	411,57		411,57
Descrittiva	3765		064837 SEGG. POLLY 2 IN 1+++	1,00	0,00	0,00	Promo KIT con prezzo art.LOTTOSCOOP	99,00	0,00		0,00
Merce	PALI0554		LETTO PALI CIAK C/FASCIAT.RIGIDO+++	1,00	185,00	185,00	Promo KIT con prezzo art.LOTTOSCOOP	185,00	152,89		0,00
Merce	095I		3790 VASCA ONDA S/BARRE	1,00	24,00	24,00	Promo KIT con prezzo art.LOTTOSCOOP	24,00	19,83		0,00
Merce	CHIC045		079179 TRIO SCOOP FANT.2010	1,00	459,00	459,00	Promo KIT con prezzo art.LOTTOSCOOP	459,00	379,34		0,00
Merce	LOTTOSC		LOTTO C/TRIO SCOOP EURO 668	1,00	0,01	0,01		0,01	0,01		0,01
Merce	ACCONTO		ACCONTO	1,00	166,01	166,01		0,00	137,20		137,20

Vendita a reparto

- **Gestione documento di vendita con ricerca e controllo giacenze su magazzino**
- **Inserimento vendita immediata (nominativa e no)**
- **Inserimento prenotazione**
- **Inserimento offerta di vendita (non impegnativa)**
- **Preparazione righe evasione su prenotazione**
- **Controllo e situazione prenotazioni per cliente**

Con un programma, simile a quello della cassa da reparto, il venditore potrà inserire direttamente su un documento i prodotti che il cliente ha scelto andando a ricercare il codice dell'articolo per descrizione, marchio e gruppo merceologico.

In questa fase si potrà stabilirsi se il documento da generare è una vendita immediata, una prenotazione o una lista non impegnativa (lista nascita o lista nozze).

La lista nascita/nozze non vengono visualizzate dalla cassa in quanto la loro emissione non necessita il rilascio di uno scontrino, ma una volta confermate dall'utente vengono direttamente trasformate in offerte.

In questa fase, il magazzino non viene ancora aggiornato, in quanto la vendita viene confermata in maniera definitiva dal rilascio dello scontrino.

In qualsiasi momento si può avere la lista delle vendite non andate a buon fine, cioè caricate da reparto ma mai scontriate.

In qualsiasi istante, impostando il codice a cliente si potrà avere la situazione di eventuali prenotazioni aperte sia a livello di merce che finanziario.

A fronte di una prenotazione, il cliente potrà stabilire con il venditore, dopo aver verificato la situazione a magazzino, cosa eventualmente ritirare.



Il venditore quindi potrà iniziare a spuntare le righe degli ordini in modo da alleggerire le operazioni alla cassa.

Sostituzione articolo su prenotazione

Il programma consente agli operatori di sostituire in maniera semplice e veloce un articolo all'interno di una prenotazione, senza dover obbligatoriamente accedere al programma degli ordini, evitando la modifica di informazioni che potrebbero causare dei problemi. Per questa operazione si dovrà impostare il codice operatore (verrà salvato sul documento per il riconoscimento dell'operatore che effettua la modifica), il numero che identifica l'ordine, il numero della riga con l'articolo da sostituire, il codice dell'articolo nuovo, ed il prezzo. Il campo del prezzo è libero, in quanto se la sostituzione dovesse avere un disguido recato dal negozio, l'operatore ha la possibilità di inserire il nuovo articolo con il prezzo del vecchio. La quantità non potrà essere variata. I campi *numero riga*, *articolo nuovo* e *prezzo vendita* si abilitano solo dopo l'inserimento del numero della lista e dopo aver controllato che sull'ordine ci sia almeno una riga ancora da consegnare.

Preparazione righe prenotazione da magazzino

E' un'applicazione che permette al magazziniere di spuntare le righe degli ordini ancora aperti, segnalando alla cassa del reparto, l'evadibilità della riga di ordine.

Tale operazione la si dovrebbe fare man mano che arriva il prodotto dai fornitori, quindi dopo aver effettuato il carico a magazzino. Inserendo così il codice dell'articolo che si è preso in carico, verranno visualizzate tutte le righe degli ordini dove compare questo prodotto ancora da consegnare.

Verranno visualizzate le quantità e le date presunta consegna e l'operatore in base alla disponibilità sceglierà e selezionerà le righe che vuole evidenziare.

Gestione richiesta prodotti da punto vendita a punto vendita

Programma di inserimento che permette di elencare i prodotti necessari per un riassorbimento da un punto vendita ad un altro, con relativa generazione di un DDT.

Gestione automatica richiesta prodotti da punto vendita

Applicativo che permette la generazione delle richieste dei negozi, prendendo in considerazione le quantità in giacenza dei vari punti vendita e della sede, le richieste già fatte ancora da soddisfare e i sottoscorta che possono essere diversi per ogni punto vendita (il calcolo delle giacenze dei punti vendita tiene conto dei prodotti nelle prenotazioni pronti per essere consegnati/ritirati da cliente)

Gestione riordino a fornitore

Applicativo che permette la generazione degli ordini a fornitore, prendendo in considerazione le quantità vendute sui singoli magazzini, ordine da cliente ed ordine a fornitore, impostando un numero di giorni di copertura.

Gli articoli da analizzare vengono selezionati in base a filtri da inserire in input da parte dell'operatore.

Viene richiesto in *input* il codice del fornitore preferenziale, la Marca (produttore), il Tipo articolo, la Categoria omogenea, il Gruppo merceologico, la stagione.

Per ogni filtro si possono impostare delle selezioni o scegliere di ignorarle estendendo così una ricerca totale escludendo gli articoli fuori produzione o obsoleti, che in anagrafica vengono segnalati come disattivi.

L'operatore potrà inoltre scegliere se tenere conto del *sottoscorta* nel calcolo della quantità da riordinare. Verranno estratti tutti i prodotti che soddisfano le selezioni e il prodotto comparirà su ogni singolo magazzino abilitato all'ordine.

I magazzini sono autorizzati a compiere questa operazione in base a parametri impostati dall'utente.

Sarà l'utente a questo punto che sceglierà, spuntando le righe, se generare o no l'ordine per gli articoli estratti, e potrà anche modificare la quantità che viene proposta in base al calcolo impostato nel programma.

Articolo per articolo si potrà anche modificare il costo proposto, quello del listino del fornitore, valido alla data in cui si sta effettuando l'operazione.

Questa modifica inciderà solo per l'ordine che si sta confermando e non sul listino del fornitore, in quanto la condizione potrebbe valere solo per l'ordine in questione.



Nel momento della creazione si potrà ancora scegliere se generare l'ordine su tutti i magazzini o sul singolo magazzino.

Viene visualizzato costantemente l'importo dell'ordine calcolato in base alle selezioni, il numero dei pezzi e il numero dei colli, in modo che l'operatore abbia il controllo totale del lavoro che si sta effettuando.

Aggiornamento / creazione listini di vendita

Questo programma permette di modificare o creare i listini agganciati agli articoli. Si consiglia di creare nuove edizioni dei listini mantenendo così uno storico dei prezzi.

Gli articoli da analizzare vengono selezionati in base a filtri inseribili dall'utente. Viene richiesto: la Marca (produttore), il Tipo articolo, la Categoria omogenea, il Gruppo merceologico, la stagione.

Per ogni filtro si possono impostare delle selezioni o scegliere di ignorarle.

Viene visualizzato il vecchio prezzo di listino dando la possibilità di modificare riga per riga con il nuovo.

Un'altra operazione possibile è: impostare una variazione di prezzo in percentuale e se il prezzo risulta non idoneo può essere modificato.

L'operatore sceglierà su tutti gli articoli estratti quelli da aggiornare.

Il nuovo listino entrerà in vigore nella data di inizio validità impostata dall'utente.

Aggiornamento / creazione listini fornitore

Il programma è simile a quello descritto nel punto precedente e permette la variazione o la creazione di nuovi listini a fornitore. Con questo programma in più, se si sceglie, dà la possibilità di aggiornare anche un listino articolo (che normalmente è quello di vendita) in base alle variazioni effettuate su quello di acquisto applicando la percentuale di ricarico presente in anagrafica articolo.

Le variazioni sui listini articoli entreranno in vigore nella data impostate dall'utente, come data inizio validità, che verrà scritte sulla nuova edizione del listino articolo.

Aggiornamento dati da lavoro di emergenza

Procedura che permette di salvare in locale le informazioni necessarie per garantire l'operatività in emergenza del punto vendita in caso di guasto del server o di qualsiasi componente necessario per il funzionamento di Mago.

Esportazione file di magazzino e codici a barre per altri gestionali

Questa procedura serve per poter generare file con informazioni relative le anagrafiche di magazzino se ci fosse la necessità di passare dati ad applicativi diversi da Mago.

Inserimento dati da file su magazzino di transito

Viene data la possibilità di generare le anagrafiche di magazzino partendo dai files di listino del fornitore.

Questi file di testo, possono avere anche tracciati diversi.

I dati letti, saranno scritti su un magazzino di transito in modo da non importare sul nostro magazzino prodotti che il cliente non desidera utilizzare.

In un secondo momento, si completeranno le anagrafiche di magazzino di transito, con le informazioni necessarie per la nostra procedura, e si marcheranno quelle che vogliamo trasferire sul magazzino reale.

Trasferimento magazzino di transito su magazzino reale

Programma che legge le anagrafiche sul magazzino di transito marchate e scrive il magazzino reale.



Report

- **Stampa fine giornata per aliquota**
- **Stampa fine giornata per pagamento**
- **Stampa riepilogo incassi**
- **Stampa riepilogo scontrini in ordine di condizione pagamento**
- **Stampa riepilogo scontrini in ordine di numero scontrino**
- **Stampa documenti di vendita per articolo/data**
- **Statistica venduto per tipo articolo con margini e ricarichi**
- **Elenco dettagliato venduto per operatore**
- **Totali venduto per operatore**
- **Etichette adesive per produttore**
- **Frontalini per produttore**
- **Etichette adesive emesse dall'ordine fornitore**
- **Frontalini emessi dall'ordine fornitore**
- **Etichette sovrappacco da ordine a cliente**
- **Elenco vendite non scontrinate**
- **Stampa listino prezzi**
- **Elenco promozioni valide tipo sconto e prezzo**
- **Elenco promozioni valide NxM e NxM misto**
- **Elenco promozioni valide articoli kit**
- **Lista ordini clienti preparati e segnalati**
- **Elenco vendite con prezzi modificati manualmente**
- **Stampa frontalini o etichette / tabulato prezzi listino vendita variati in data**

Mago.Net modulo SI_FIDELITY

Funzionalità FIDELITY

Generazione tessera fidelity

Questo programma permette di generare le tessere fidelity, in maniera non nominativa e con condizioni di vendita diversificata.

Le tessere vengono associate a delle condizioni impostate dall'utente.

La tessera è immediatamente utilizzabile dal cliente una volta rilasciata, è subito abilitata alla raccolta dei punti e sono subito applicati gli sconti associati al tipo tessera.

Modifica e/o inserimento manuale tessera fidelity

L'operatore, una volta rilasciata la tessera, tramite questo programma compilerà e inserirà i dati relativi al cliente.

Tale programma serve anche per fare eventuali manutenzioni sui punti o annullare per poi riassegnare un'altra tessera ad un cliente in caso di smarrimento.

Condizioni tipo fidelity/articolo oppure condizioni tipo fidelity/categorie merceologiche

Possono essere impostate delle condizioni di vendita (prezzi netto o sconti) con date di validità per tipo tessera/categoria merceologica o per tipo tessera e articolo.

Rilascio premi su punti fidelity (buoni sconti, articoli di magazzino e no)

Programma che permette il ritiro di premi, da parte del cliente, utilizzando i punti raccolti sulla tessera.

I premi possono essere di tipo diverso, nel momento del rilascio e l'operatore selezionerà in base alle scelte del cliente, il tipo di premio: prodotti di magazzino o no, o buoni sconto.

Elenco buoni fidelity ritirati per tipo articolo

Programma che permette di avere sempre la visione dei buoni sconti associati ai punti fidelity rilasciati ed utilizzati, inoltre permette la gestione, in maniera opportuna, del buono in vendita.

Il buono viene considerato nelle statistiche di vendita come uno sconto che incide sui singoli prodotti.

Stampanti fiscali utilizzabili

Presso i negozi andranno collegate per l'emissione degli scontrini delle stampanti fiscali modello EPSON FP-81 (o previo controllo funzionale da parte dei nostri tecnici quelle della stessa marca e funzionanti attraverso il programma di comunicazione chiamato FPMATE).

Inoltre i programmi permettono di rilasciare anche dei buoni di acquisto che non tutti i misuratori fiscali sono in grado di comporre, consigliamo quindi comunque l'utilizzo di questo prodotto moderno e dotato di funzionalità avanzate.



FP-81-LCD, stampante fiscale termica con giornale di fondo elettronico su MMC da 256MB, carta da 58mm, alimentatore PS-180, tastiera PC standard, visore LCD, colore Epson Dark Grey, taglierina automatica, servizio di installazione fiscale e un anno di garanzia on-site compresi.

In alternativa è possibile utilizzare altri tipi di misuratori fiscali installando un apposito driver con relative licenze da noi fornite. Per conoscere la lista dei misuratori al momento collegabili consultare l'elenco specifico allegato.